Projekt: Vitvarubutik

[Funktioner](javascript:void(0);)

Publicerat den 1 april 2016 av [Larsson, Jesper](https://mah.itslearning.com/person/show_person.aspx?PersonID=105870&Customer=719)

Lars Blom driver en vitvarubutik, och behöver en ny applikation för att hantera verksamheten. Det är flera olika delar som han behöver ha ordning på. Lars berättar:

”Jo, alltså: Jag måste ju ha ordning på mitt lager, va. Jag säljer alla möjliga sorters vitvaror: kyl- och frysskåp, tvättmaskiner, diskmaskiner, spisar – och en del mindre hushållsmaskiner som matberedare, kaffebryggare och liknande. Och alla dessa saker kommer ju från olika leverantörer, och där behöver jag ju ha koll på vilka de är, telefonnummer, faktureringsadresser osv. För produkterna behöver jag också kunna lagra diverse information. Tillverkare och modell, naturligtvis, men även sådant som energiklass, produktbeskrivning och pris. Och för egen del behöver jag ha reda på inköpspris, hur många enheter jag har hemma och sånt.

Ja, åsså behöver jag ha koll på mina kunder. Så fort någon handlar något av mig så noterar jag det i mina listor. Dels för att jag ska kunna veta vad de köpt och när, så att jag har koll på ifall det blir några garantiärenden eller liknande, och dels för att ha deras kontaktuppgifter (telefon, adress, email, osv) när jag har någon reklamkampanj jag vill få ut. Dessutom kan jag då ha koll på hur mycket de har handlat hos mig för, så att jag kan göra lite riktade bonuserbjudanden till trogna kunder. Ett par gånger har det också hänt att någon tillverkare återkallat en produkt på grund av något säkerhetsproblem, och då är det väldigt uppskattat att kunna nå alla som köpt den produkten snabbt och enkelt.”

I grunden behöver Lars två applikationer av någon form: Dels en som är inriktad på kunderna, där man kan titta på sortimentet, söka utprodukter av en viss typ eller från en viss tillverkare, jämföra priser och egenskaper, osv. Dels en som är riktad till honom själv och hans anställda, där man kan lägga till nya kunder, notera nya köp, ta fram alla kunder som har handlat för en viss summa eller som har handlat en viss produkt, osv. Här ska man också kunna hantera sådant som att lägga till eller ta bort varugrupper (om Lars bestämmer sig för att börja sälja TV-apparater, eller sluta med kolsyreapparater, eller så), kolla upp vilka varor som håller på och ta slut och andraliknande saker. För Godkänt:

Designa och implementera en databas som stöder Larsverksamhetsbehov. Bygg också de två nödvändiga applikationerna: den för kunderna och den för de anställda.

För Väl Godkänt:

”Det är ett par saker som skulle vara intressant att lägga till här. Dels skulle det vara trevligt att kunna lägga till kopplingar mellan saker som passar ihop. Alltså, så där som man ser på en del webbsidor, va, att när man tittar på, säg, en kaffebryggare från Philips så poppar det samtidigt upp en brödrost, en serie kaffeporslin och en brödburk som passar bra ihop med bryggaren. Så om jag kunde lägga till på något sätt vilka saker som passar med varandra så vore det bra.

Det andra är det här med rabatter. Ibland vill man ju köra en kampanj, va: ”Den här veckan har vi 20% rabatt på alla frysboxar, för att fira att sommaren är här”, eller så. Och då skulle det ju vara trevligt om man kunde lägga till det någonstans. Alltså, så att man kunde behålla det normala säljpriset (det ska vi ju ändå använda veckan efter), och bara kan tala om en rabattprocent, och så att de kunder som söker på varorna då får se det rabatterade priset. Fast då måste man ju se till att det funkar när någon köper något. Alltså, att det står rätt köpesumma även när vi inte har rabatten längre. Men det kan du säkert lösa!”

Och det kan du ju. Bygg in stöd för dessa funktioner, både i databasen och i applikationerna.